

Manual de Identidad Corporativa



1. Historia

05 - Escudo

2. Identidad Corporativa

10 - Concepto del logo

11 - Criterios de uso

12 - Slogan

13 - Colores

14 - Tipografía

15 - Fachada UCE

16 - Identidad UCE Punta Cana

18 - Identidad de Facultades

20 - Identidad de Carreras

22 - Mascota Virtual (Chatbot)

24 - Lineamientos Fotográficos

3. Comunicación Gráfica - Campaña

27- Aquí nacen las estrellas

29 - Tu Jugada más valiosa

30 - Carrera de medicina para extranjeros.

31 - Convierte tu aspiración en profesión

32 - Tu norte en la UCE

34 - UCE PC Centrada en ti

35 - Audiovisual - Educamos para el triunfo

36 - Audiovisual -Tus logros a distancia se cumplen

37 - Redes Sociales

Historia

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE

UCE
universidad **central** del este



La Cámara Americana de Comercio es el lugar donde inició la UCE en 1970.

El surgimiento de la UCE marcó una etapa de esperanza para los jóvenes de la Región Este del país que habían visto desvanecer sus aspiraciones de obtener un título profesional, con alto nivel de calidad, que les permitiera incorporarse de manera exitosa al mundo del trabajo. Por su prestigio logró llamar la atención a estudiantes de diferentes países del mundo.

La UCE fue cimentada bajo una visión de desarrollo integral tanto para



La Universidad Central del Este (UCE) fue creada en el año 1970, por iniciativa del **Dr. José A. Hazim Azar** y un grupo de colaboradores. Adquiere personalidad jurídica mediante el Decreto No. 1205, expedido por el Poder Ejecutivo el 2 de julio del año 1971, mediante el mismo se le autoriza a expedir títulos académicos con el mismo alcance, fuerza y validez que los expedidos por las instituciones oficiales o autónomas de igual categoría.

la Región como para el país, de ahí que sus estrategias se orientaran hacia la docencia, la investigación, servicios a la comunidad, así como a las actividades culturales y recreativas.

Su infraestructura fue concebida de tal manera que desde aquella época, siguen vigentes el ambiente académico y el confort de sus aulas. En sus inicios, la oferta curricular estuvo orientada hacia los sectores de salud, educación, servicios y tecnología. Las primeras carreras fueron: Medicina, Ingenierías y Arquitectura, Bioanálisis, Educación con diferentes menciones, Contabilidad, Administración de Empresas, Derecho y Odontología.

Elementos del escudo

La Corona Amarilla ubicada en la cima de los elementos del centro, indica la señal del triunfo, el éxito alcanzado por el estudiante al concluir sus estudios.

El Péndulo identifica la Facultad de Ingeniería.

El Mechero en forma de U sirve para alumbrar el camino del estudiante en su trayectoria hacia su formación. Además, identifica el instrumento utilizado en las prácticas de laboratorios.

El Diploma entrelazado en el Mechero y con color azul, está en el mismo centro del logo, significando con ello la posibilidad de obtenerlo a mediado de la carrera, para aquello que optaban por el nivel Técnico.

Del Diploma y en forma de Flechas, parten ciertas cargas eléctricas que identifican la Escuela de Ingeniería Eléctrica.

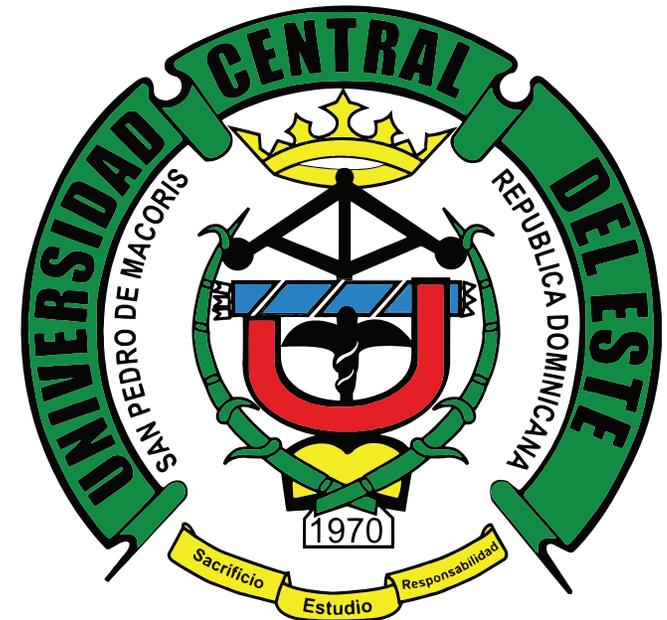
El Caduceo colocado en el centro del Mechero representa la Facultad de Ciencias de la Salud.

El Mechero descansa sobre un libro abierto que indica la **Santa Biblia**, libro sagrado de las sabidurías.

Parten de la Biblia y se comunican con el Péndulo dos gramíneas que representan la **caña de azúcar**, producto principal de la región.

Todos los elementos anteriores descansan sobre una base sólida con el número 1970, que indica la fecha en que se crea la UCE.

Finalmente aparece el **Gallardete con el Lema** de la Institución: Sacrificio, Estudio y Responsabilidad.

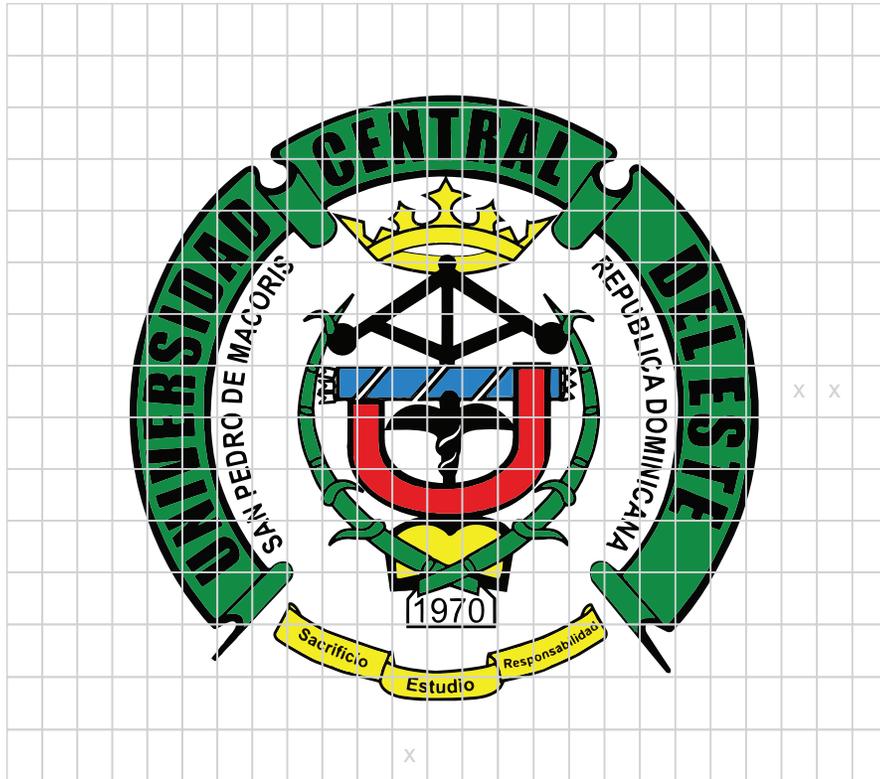




Aplicaciones

Relación con Fondos

- El uso principal debe ser colocado sobre fondo blanco.
- Cuando no sea posible la utilización del fondo blanco, sólo se podrá colocar sobre fondo del colores principal de la marca.
- Este color siempre debe ser sólido.
- Cuando el escudo firma sobre fotografía debe siempre ser sobre áreas de color macizo o uniforme. Si el fondo es oscuro debe usar la versión monocromático a blanco.



Proporciones y Tamaños

Para desarrollar una forma de espaciamiento, a fin de poder dar una escala al emblema, se creó un módulo de tamaño basado en la proporción de la letra "T" del nombre del mismo. En lo adelante el módulo de reproducción estará basado en esta distancia, la cual se denominará "X".

Las proporciones y tamaños de las piezas del emblema están dadas por la cuadrícula. La cuadrícula está creada por la fórmula de la distancia "X". Para la reproducción es necesario que sus proporciones no sean variables. Si tiene que ser reproducido en un medio no digital, su construcción debe ser realizada con la presente cuadrícula, asignándole el tamaño deseado a "X".

Espacio de Seguridad

·Todo alrededor del escudo se debe mantener una distancia mínima de 2x.

·Bajo ninguna circunstancia un elemento debe invadir este espacio.

$$X = \boxed{T} = \boxed{x}$$

Identidad Corporativa

UCE
universidad **central** del este



UCE
universidad **central** del este



La Identidad corporativa es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización.

Sabiendo esto es importante refrescar la imagen, que cumpla los atributos visuales contemporáneos, hace sentido que al 50 aniversario de esta institución, su identidad corporativa este relacionada directamente con los siguientes atributos:

Historia o trayectoria de la Institución, proyectos y cultura corporativa.

En donde objetivo es hacer de la UCE, sea una inversión obligatoria para presentes y futuros estudiantes creando un ambiente de Moderno con estándares de calidad elevados y sobretodo que sea asequible y que al mismo tiempo asegure el éxito en distintas áreas laborales.



Rebranding

El remozamiento visual solo aplica para la universidad de forma comercial, la comunicación institucional administrativo se seguirá usando el escudo tradicional.



Para esta identidad nos basamos en la forma común en que el estudiantado llama de forma coloquial a la universidad, siendo las letras que componen el nombre "U,C,E" esta es llamada UCE como si fuese una sola palabra, dónde su presencia es tan fuerte que elimina por completo la necesidad de abreviar la palabra "Universidad" uni, como es el caso de otras entidades educativas.

Nos enfocamos en la C, de Central por obvias razones, es la entidad educativa más importante de la región este de la república, colocándola en el epicentro de todas las oportunidades de crecimiento de la región, con una fuerte competencia con las demás universidades ubicadas en su mayoría en la capital.



UCE
universidad **central** del este

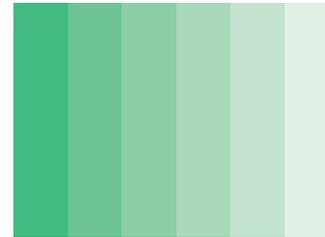
·Nuestro **logotipo** sólo puede ser utilizado cuando las autoridades aprueben su uso en materiales publicitarios o promocionales de la institución. Si otra institución, empresa o persona desea utilizar este en algún material, ya sea digital o impreso, tendrá que tener la aprobación de la directiva o del Departamento de Mercadeo, evidenciada mediante un correo o carta firmada.



·Nuestro **escudo** sólo puede ser utilizado cuando las autoridades de la institución reconocen, otorgan u honran a una persona y en documentaciones legales como, récords de nota y certificaciones estudiantiles.

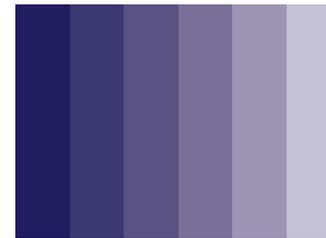


Ocean Green
#4bbb84



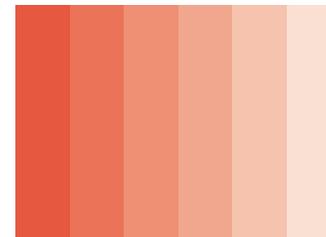
C:68% M:0% Y:65% K:0%

Midnight Blue
#231e5f



C:100% M:100% Y:20% K:30%

Fire Opal
#e55942



C:5% M:80% Y:80% K:0%

Aquino

UCE

QWERTYUIOPASDFGHJ
KLZXCVBNM

Bambino Light

universidad central del este

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
-<>¿?:"{}|,./;[]\!#\$%^&*()

Uni Neue

Educamos para el triunfo

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
-<>¿?:"{}|,./;[]\!#\$%^&*()



Fachada de la universidad

Tras el remozamiento de logo se pretende modificar la fachada de la entrada del edificio administrativo de la UCE con letras corporeas, las cuales estarán ubicadas justo debajo de el escudo de la universidad de modo que se respete el legado histórico de la universidad.

El actual montaje de la misma es solo una propuesta y puede variar en el futuro, hasta su realización final.

UCE PUNTA CANA - IDENTIDAD

En este mismo orden la UCE tras cumplir sus 50 años expande sus confines hacia Punta Cana con una oferta academica de educación continúa cautelosamente pensada en las necesidades de la región asi poder fungir como entidad académica lider en capacitación de personas, elevando la calidad del profesional en zonas turisticas.





VERISIÓN DE LECTURA

Usar en caso de que la palabra
"Punta Cana" no sea legible.





Facultad de:
**Arquitectura
y Artes**



Facultad de:
**Ciencias
de la Salud**



Facultad de:
**Ciencias y
Humanidades**



Facultad de:
**Ciencias
Jurídicas**



Facultad de:
**Ciencias de
las Ingenierías**



Facultad de:
**Ciencias
Administrativas**

FONDOS DE PANTALLA



STICKERS



CHAQUETAS



ARQUITECTURA



ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



LIC. EN EDUCACIÓN INICIAL



EDUCACIÓN



MEDICINA



AGRIMENSURA



LIC. EN MATEMÁTICAS ORIENTADA
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA



INGENIERÍA
ELECTROMECÁNICA



ODONTOLOGÍA



BIOANÁLISIS



LIC. EN EDUCACIÓN
PRIMARIA PRIMER CICLO



EDUCACIÓN
MENCIÓN INFORMÁTICA



DERECHO



CONTABILIDAD



LIC. EN EDUCACIÓN
PRIMARIA SEGUNDO CICLO



ENFERMERÍA



INGENIERÍA CIVIL



FARMACIA



PSICOLOGÍA INDUSTRIAL



PSICOLOGÍA EDUCATIVA



INGENIERÍA DE SOFTWARE



BIOLOGÍA ORIENTADA EDUCACIÓN SECUNDARIA



LIC. EN LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA: EN EDUCACIÓN SECUNDARIA



INGENIERÍA INDUSTRIAL



MERCADEO



TURISMO



PSICOLOGÍA CLÍNICA



VETERINARIA



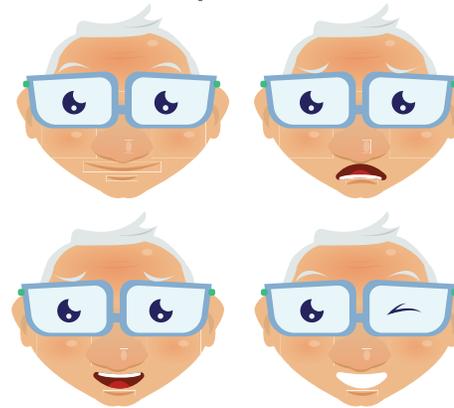
LIC. EN QUÍMICA ORIENTADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA



José Hazim Azar



Expresiones



Mascota Virtual de la UCE (CHATBOT)

La Universidad Central del Este está en constante innovación es por esto que al establecer un entorno virtual, se requirio de un guia interactivo que facilite al usuario de información pertinente, es por eso que a modo de homenaje, se creo un personaje basado en su fundador, **José Hazim Azar**.

Lineamientos Fotográficos





Imágenes de Stock

La **UCE** es una universidad que esta orgullosa de su origen y su localidad es por esto que es importante representar a su estudiantado de forma adecuada y de la manera más real posible cuidando tambien la estética visual.

Con esto queremos decir que los rasgos protagonistas en las fotos deben lucir inclusivas de acuerdo al promedio local, los modelos deben lucir lo más natural posible, de manera que se puedan ver genuinos y sean facil de identificarse.



Fotografías Reales

Siguiendo los mismos lineamientos de la fotografía de Stock, debemos seleccionar estudiantes que representen a la universidad y su diversidad física, es importante que los estudiantes se vean siempre confiados de su elección educativa y felices de que están trabajando en convertirse en el profesional del futuro.

También de manera secundaria es bueno explotar las áreas físicas de universidad de modo que se puedan explotar sus beneficios del resultando en rendimiento positivo para el desarrollo humano.

Comunicación Gráfica



**AQUI
NACEN LAS
ESTRELLAS
UCE**

**PARTICIPA Y
GÁNATE UN KIT**

**GORRA + STICKERS
+ BASEBALL SHIRT**

RESPONDIENDO LAS TRIVIAS EN NUESTRAS REDES OFICIALES

Instagram Facebook Twitter @UCEUNIVERSIDAD

Aquí nacen las estrellas

El propósito de esto es utilizar las piezas graficas de modo tal que funcionen de manera integral con lo que se quiere comunicar a traves de las redes sociales.

La universidad como tal es el eje de toda la comunicación y durante una lluvia de ideas surgió la frase **"Aquí nacen las estrellas"**. Haciendo alusión al gran potencial que posee la UCE®, que es el mejor sitio donde el estudiante tiene la oportunidad de crecer tanto a nivel académico como deportivo.

Es la promesa de futuro a la excelencia demostrado por sus egresados a lo largo de los años.



El diseño para los baseball tee consiste en la colocación del logo en la parte delantera y un sub mensaje atras que dice: **"Jugador más valioso"**. El numero 23 es por la serie de San Pedro.



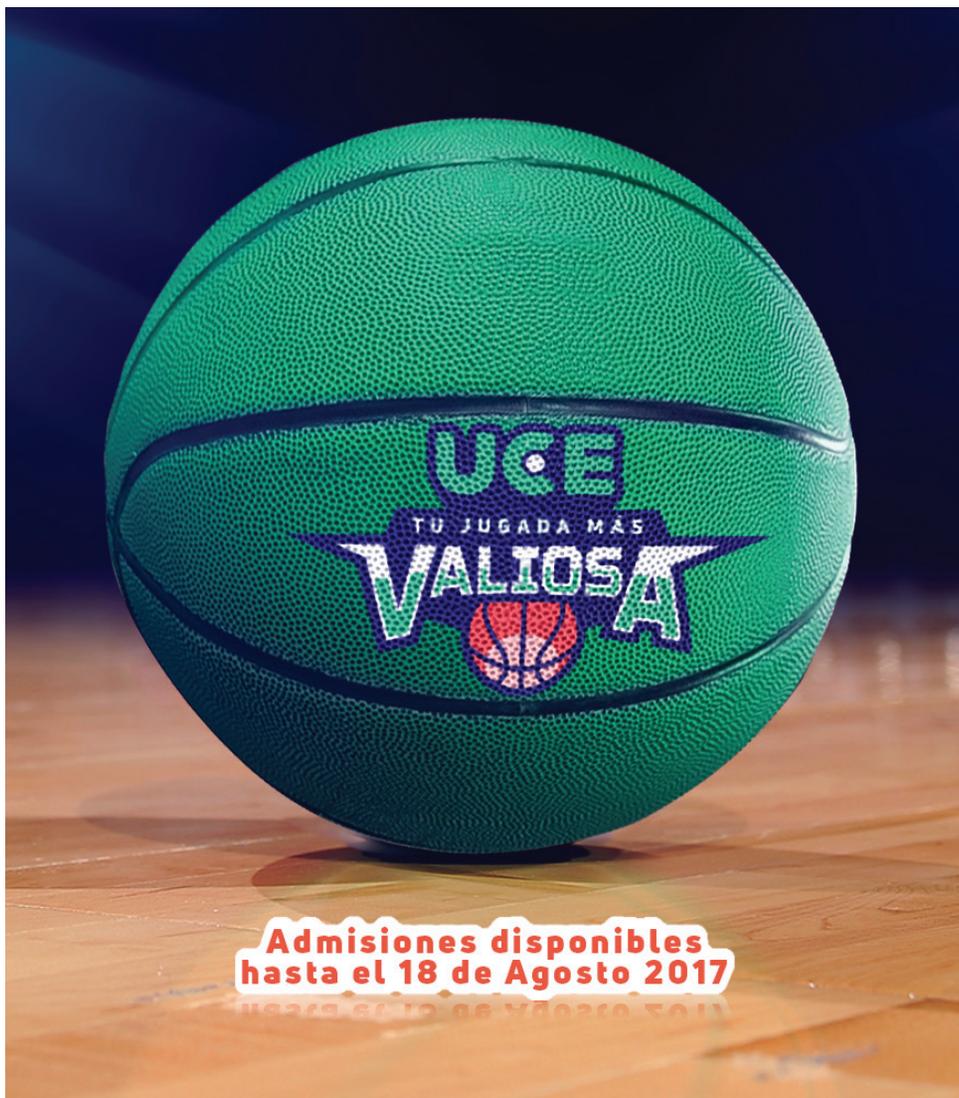


Aquí nacen las estrellas



míralo en Youtube

https://www.youtube.com/watch?v=_pDpd0eant8



Tu Jugada más valiosa

El propósito de esta campaña es dar a conocer a la universidad en los diferentes estadios durante el Torneo Regional de Baloncesto.

La universidad como tal es el eje de toda la comunicación y así como su campaña predecesora **"Aquí nacen las estrellas"**, el propósito darle a conocer a su target el valor de tomar la decisión correcta y estudiar pero al mismo tiempo optar por el mejor lugar en donde tenga la oportunidad asegurada de crecer tanto a nivel académico como deportivo.

Es la promesa de futuro a la excelencia demostrado por sus egresados a lo largo de los años.

UCE universidad central del este

Con más de

5MIL

EGRESADOS EXTRANJEROS

Triunfando en sus carreras

Entérate de nuestra oferta académica en

Medicina Odontología

Inscripciones abiertas XX de Septiembre 2017

Carrera de medicina para extranjeros.

Para la siguiente comunicación tomamos como eje principal la excelencia académica de la universidad en la carrera de medicina dando a conocer sus beneficios, logros y reconocimientos, En un audiovisual para que pueda fungir como una campaña institucional de orgullo de la universidad dirigido a un target internacional.

Para la campaña digital en redes usamos piezas gráficas, constituidas de los títulos destacados más importantes.

UCE universidad central del este

Reconocida por

EL TRIBUNAL MÉDICO DE CALIFORNIA

Entérate de nuestra oferta académica en

Medicina Odontología

Inscripciones abiertas XX de Septiembre 2017

UCE universidad central del este

Ubicada en un país reconocido por

NATIONAL COMMITTEE ON FOREIGN MEDICAL EDUCATION AND ACCREDITATION (NCFMEA)

Entérate de nuestra oferta académica en

Medicina Odontología

Inscripciones abiertas XX de Septiembre 2017

UCE universidad central del este

Facilidades de Internado en

HOSPITALES DE LA FLORIDA VIA (HWCOM)

Entérate de nuestra oferta académica en

Medicina Odontología

Inscripciones abiertas XX de Septiembre 2017



Convierte tu aspiración en profesión

Es una campaña atemporal que se adapta a todas las temporadas de el año, que permite a la universidad venderse como potenciadora de ambiciones de sus estudiantes convirtiéndola en la oferta académica por excelencia a la hora de formar personas entrenadas y certificadas para los estándares de el mundo de hoy.

Enviando un mensaje claro al joven que desea estudiar, de en la UCE es la primera en creer en sus aspiraciones, ya que su programa estudiantil permite desarrollar sus habilidades vocacionales como instrumento de aprendizaje asegurándoles el triunfo a la hora de ejercer lo que deseen.





Tu norte en la UCE

Presentar una campaña que ayude al incremento carreras de alto Alcance de la Universidad Central del Este por parte de nuevos estudiantes, para el periodo de Admisión Enero y Mayo 2019.

Englobaremos estas carreras especiales en ads dirigidos por medio digital, de esta manera crearemos una exclusividad y un sentido de pertenencia y orgullo con Assets y contenido exclusivo de forma infuaya en el proceso de desición de estas carreras.

La selección de estas carreras coinciden en varios características, por lo general tienen facil inserción a nivel profesional y la universidad provee de programas avanzados para el desarrollo del estudiante, por lo que entendemos que son carreras a prueba de Futuro. Tu Norte en el Este, Tu Norte en la UCE.





Tu norte en la UCE

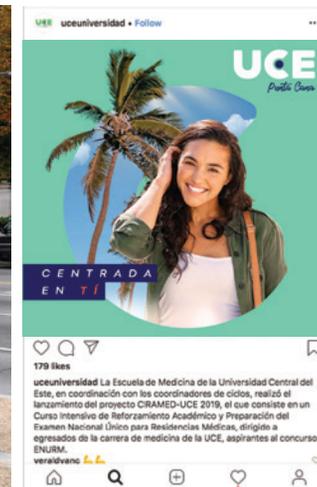


míralo en Instagram
<https://www.instagram.com/explore/tags/tunorteenlauce/>



Centrada en Ti

Es una campaña enfocada en dar a conocer las nuevas instalaciones de la UCE en Punta Cana con una oferta académica de educación continua cuidadosamente pensada (**Centrada**) en las necesidades de la región así poder fungir como entidad académica líder en capacitación de personas, elevando la calidad del profesional en zonas turísticas.





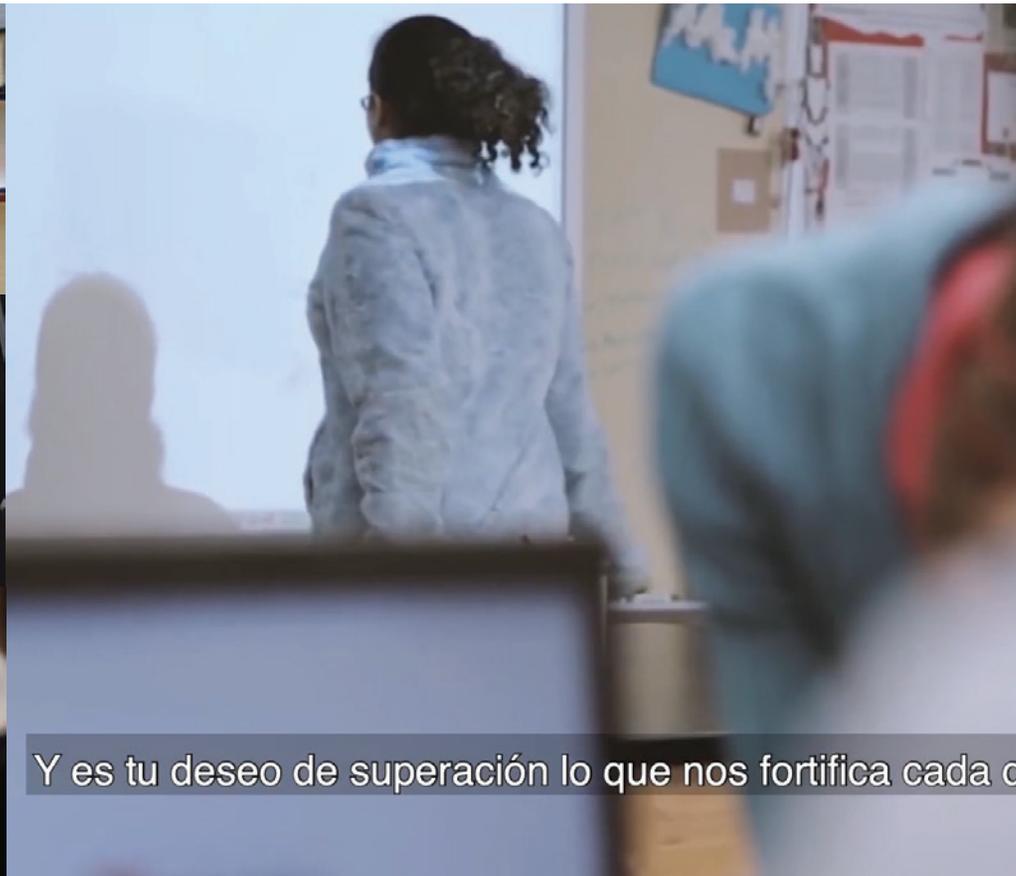
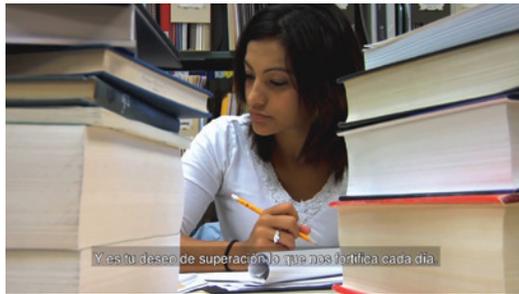
140,000 M²
abierto

Educamos para el triunfo



míralo en Youtube

https://www.youtube.com/watch?v=c_TVxlAq2n8



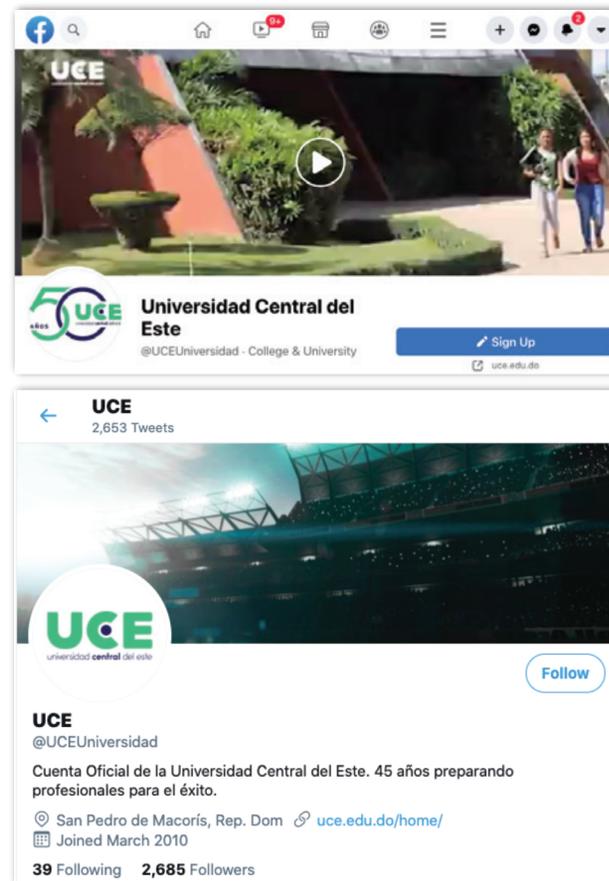
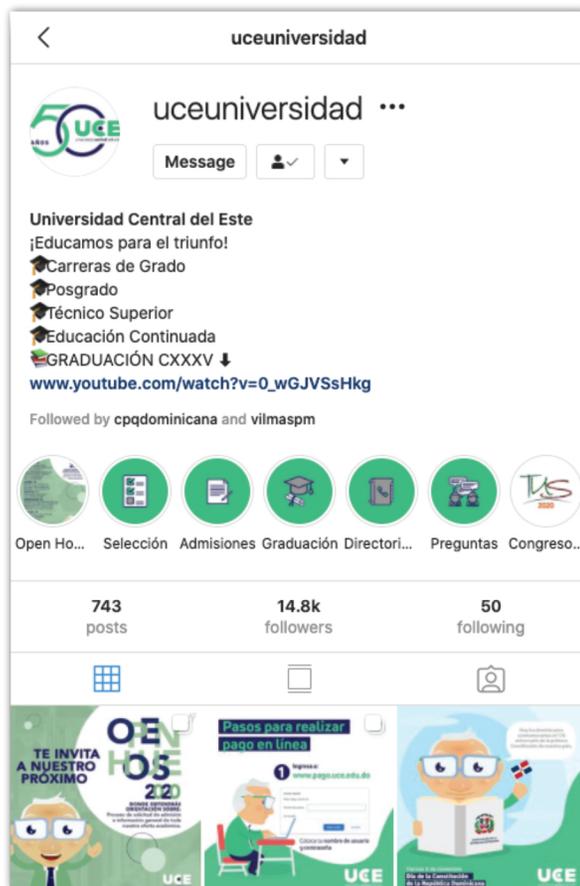
Tus Logros a distancia se cumplen



míralo en Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=M5y9i3E-3tU>

   @UCEuniversidad





Educamos
para
el triunfo

www.UCE.edu.do    @UCEuniversidad