

MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO

8070-01

Periodo 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MMT-101	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	45	0			
MMT-111	MARKETING TURÍSTICO	3	30	30			
MMT-112	MODELOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	2	30	0			
MMT-113	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	30	30			
Total por período		11	135	60			

Periodo 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MMT-114	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	1	15	0			
MMT-115	INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	1	15	0			
MMT-116	ASESORAMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	3	45	0			
MMT-117	INNOVACIÓN DE PROCESOS Y GESTIÓN DEL TURISMO	2	30	0			
MMT-118	GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADOS	3	15	30			
Total por período		10	120	30			

Periodo 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MMT-102	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	30	30			
MMT-119	MARKETING DIGITAL	2	15	30			
MMT-120	INNOVACIÓN APLICADA A GENERAR VALOR	2	30	0			
MMT-121	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	3	30	30			
Total por período		10	105	90			

Periodo 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MMT-122	LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS	3	30	30			
MMT-122-L	PRÁCTICA DE LANZAMIENTO DE PRODUCTO	1	0	30			
MMT-123	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	3	30	30			
MMT-124	GESTIÓN DE CALIDAD	2	30	0			

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Total por período 9 90 90

Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MGH-132	Revenue Managemet	3	30	30			
MMT-125	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	3	30	30			
MMT-126	PLAN DE MERCADEO	3	30	30			
Total por período		9	90	90			

Periodo 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MMT-300	TRABAJO FINAL	6	0	270			
Total por período		6	0	270			
		CR	HT	HP			
TOTAL del Pensum 8070-01		55	540	630			

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
-------------------	--------	------------