## **Universidad Central del Este**

San Pedro de Macorís, República Dominicana

Pág. 1 de 2 UCE\akademia6

## MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING, VENTAS Y ESTRATÉGICA DIGITAL

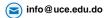
							8067-01								
Periodo 1								Periodo 3	}						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Código	Asignatura	CR	HT	HP F	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MES-001	GESTION DEL ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	0	30				MVED-304	ESTRATÉGIA SOCIAL MEDIA. INBOUND	2	15	30			
MVED-101	ESTRATÉGIA Y MARKETING.	2	15	30					MARKETING. EMAIL MARKETING						
MVED-102	ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO HERRAMIENTAS DE	2	15	30				MVED-305	OPTIMIZACIÓN WED. MARKETING PROGRAMÁTICO	2	15	30			
WIVED-102	ANÁLISIS. DECISIONES ESTRATÉGICAS	2	15	30	J				Total por período	9	60	120			
								Periodo 4							
MVED-103	PLANIFICACIÓN Y PREVISIÓN MARKETING. INVESTIGACIÓN DE	2	15	0				Código	Asignatura	CR	HT	HP F	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
								MVED-401	NEUROBIOLOGÍA. INTRODUCCIÓN	2	15	30			
MVED-104	MERCADOS  COMPETENCIAS Y		15	30				MVED-402	FISIOLOGÍA DEL CEREBRO.	2	15	30			
WIV LD-104	HABILIDADES LEAN START UP		13	30					METODOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN						
	Total por período	9	60	120				MVED-403	FISIOLOGÍA DEL	2	15	30			
Periodo 2								MVED-404	CONSUMIDOR NEURO CREENCIAS	2	15	30			
Código MVED-201	Asignatura METODOLOGÍA DE	CR 3	<b>HT</b> 15	HP 0	Pre-Req	Co-Req	Min. CR		PARA LA PROPUESTA DE	_	.0				
IVIVED-201	LA INVESTIGACIÓN	<u>.</u>	10						VALOR						
MVED-202	MARKETING MIX. MARKETING DE SERVICIOS	1	0	30				MVED-405	NEURORALACIÓN CON EL CONSUMIDOR Y FIDELIZACIÓN	2	15	30			
MVED-203	ESTRATÉGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS. ESTRATÉGIAS DE	1	0	30	)				Total por período	10	75	150			
								Periodo 5							
	DISTRIBUCIÓN							Código	Asignatura	CR	HT	HP F	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MVED-204	ESTRATÉGIAS DE PRODUCTOS Y GAMA. ESTRATÉGIAS DE MARCA	1	15	30				MVED-501	LOGÍSTICA. DIRECCIÓN COMERCIAL. PLANIFICACIÓN CAMPAÑA VENTAS. ORGANIZACIÓN	3	30	30			
MVED-205	ESTRATÉGIA DE COMUNICACIÓN.	1	0	30					EQUIPO VENTAS						
	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING							MVED-502	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	1	0	0			
MVED-206	ESTRATÉGIA DE INTERNALIZACIÓN. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	1	15	0				MVED-503	SELECCIÓN Y FORMACIÓN RED DE VENTAS. PROCESO DE LA	2	15	30			
	Total por período	8	45	120					ACTIVIDAD COMERCIAL.						
Periodo 3	3								COSTOMER						
Código	Asignatura	CR	HT		Pre-Req	Co-Req	Min. CR		RELATIONSHIP MANAGEMENT						
MVED-301	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	1	0	0				MVED-504	(CRM) ESTRATÉGIA	3	15	60			
MVED-302	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES. PLAN DE MARKETING DIGITAL	2	15	30					COMERCIAL Y CANALES DIGITALES. NEURO VENTAS			400			
MVED-303	ANALÍTICA WED. SEO/SEM. GOOGLE ANALYTICS	2	15	30					Total por período	9	60	120			

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó, San Pedro de Macorís, República Dominicana











San Pedro de Macorís, República Dominicana

## MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING, VENTAS Y ESTRATÉGICA DIGITAL 8067-01

## Periodo 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MVED-601	DISEÑO DE LA EXPERIENCIA CLIENTE. ANÁLISIS Y MEDICIÓN	3	30	30		
MVED-602	CICLO DE LA VIDA DEL CLIENTE CUSTOMER JORNEY MAP	3	30	30		
MVED-603	MULTICANALIDAD. LA EC EN ENTORNOS DIGITALES	3	30	30		
MVED-700	TRABAJO FINAL	5	0	0		
	Total por período	14	90	90		
		CR	HT	HP		
TOTA	AL del Pensum 8067-01	59	390	720		

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

