

## MAESTRÍA EN NEUROMARKETING

8065-01

### Periodo 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MES-001	GESTION DEL ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	0	30			
MNM-101	CONOCIENDO EL CEREBRO. INTRODUCCION A LAS NEUROCIENCIAS	3	15	15			
MNM-102	NEUROCIENCIA APLICADA AL MARKETING	3	15	15			
MNM-103	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE LA NEUROCIENCIA	3	15	15			
<b>Total por período</b>		<b>10</b>	<b>45</b>	<b>75</b>			

### Periodo 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-201	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING	3	15	15			
MNM-202	TECNOLOGÍA APLICADA A LA NEUROINVESTIGACIÓN	3	15	15			
MNM-203	TÉCNICA DE NEUROCIENCIA Y BIOMETRÍA PARA EL MARKETING	3	15	15			
MNM-204	SEMINARIO CIENTÍFICO I	1	0	30			
<b>Total por período</b>		<b>10</b>	<b>45</b>	<b>75</b>			

### Periodo 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-301	NEUROCOMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS	3	15	15			
MNM-302	PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA	3	15	15			
MNM-303	NEUROESTRATEGIAS APLICADAS AL MARKETING	3	15	15			
MNM-304	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL	3	15	15			
MNM-305	NEUROMARKETING DIGITAL	3	15	15			
<b>Total por período</b>		<b>15</b>	<b>75</b>	<b>75</b>			

### Periodo 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-401	NEUROEVENTOS	3	15	30			
MNM-402	NEUROESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	2	15	15			
MNM-403	PLAN DE NEUROMARKETING	2	15	15			
MNM-404	SEMINARIO CIENTÍFICO II	1	0	30			

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

**Total por período**      **8**    **45**    **90**

### Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-500	TRABAJO FINAL	4	16	16			
<b>Total por período</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			
		<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>			
<b>TOTAL del Pensum 8065-01</b>		<b>47</b>	<b>226</b>	<b>331</b>			

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
-------------------	--------	------------