

Universidad Central del Este

San Pedro de Macorís, República Dominicana

MAESTRÍA EN NEUROMARKETING

Periodo 1	1						8065-0 ⁻
Código	Asignatura	CR	НТ	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CF
MES-001	GESTION DEL ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	0	30			
MNM-101	CONOCIENDO EL CEREBRO. INTRODUCCCIÓN A LAS NEUROCIENCIAS	3	15	15			
MNM-102	NEUROCIENCIA APLICADA AL MARKETING	3	15	15			
MNM-103	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE LA NEUROCIENCIA	3	15	15			
	Total por período	10	45	75			
Periodo 2	2						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CF
MNM-201	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING	3	15	15			
MNM-202	TECNOLOGÍA APLICADA A LA NEUROINVESTIGACI ÓN	3	15	15			
MNM-203	TÉCNICA DE NEUROCIENCIA Y BIOMETRÍA PARA EL MARKETING	3	15	15			
MNM-204	SEMINARIO CIENTÍFICO I	1	0	30			
	Total por período	10	45	75			
Periodo 3	3						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CF
MNM-301	NEUROCOMUNICACI ÓN Y SUS ELEMENTOS	3	15	15			
MNM-302	PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA	3	15	15			
MNM-303	NEUROESTRATEGIA S APLICADAS AL MARKETIKG	3	15	15			
MNM-304	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL	3	15	15			
MNM-305	NEUROMARKETING DIGITAL	3	15	15			
	T. (.)	45	75				

	Total por período	8	45	90			
Periodo 5	5						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-500	TRABAJO FINAL	4	16	16			
	Total por período	4	16	16			
		CR	HT	HP			
TOTAL del Pensum 8065-01		47	226	331			

atura																				
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Descripción de símbolos

Periodo 4

MNM-401

MNM-402

MNM-403

MNM-404

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó, San Pedro de Macorís, República Dominicana



Total por período

Asignatura

PLAN DE

NEUROEVENTOS

NEUROESTRATEĢIA

S DE NEGOCIACIÓN

NEUROMARKETING SEMINARIO CIENTÍFICO II

15

CR

2 15

2 15

75 75

HT

15

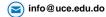
0

HP Pre-Req

30

15

15



Co-Req

Min. CR



